

カルネコのご紹介

思わず買っちゃう売り場づくり。

販促物もダンボール製什器も

いるとき、  
いる数、  
どこへでも。



カルネコは販促物を実需でお届けする  
プロモーションプラットフォームです。

# ユーザー視点だからできる 随所に行き届いた販促支援サービスを提供

消費者の生活スタイルの多様化により、エリアや個店ごとのプロモーションの重要性が増しています。  
カルネコシステムは、発注履歴やプロモーション集計結果などの情報を生かした  
季節(週)・地域・展開規模に応じた自由自在のプロモーションを実現させます。

販促物 (POP・ダンボール什器) 製作に、こんなお悩みありませんか？

**Bad**

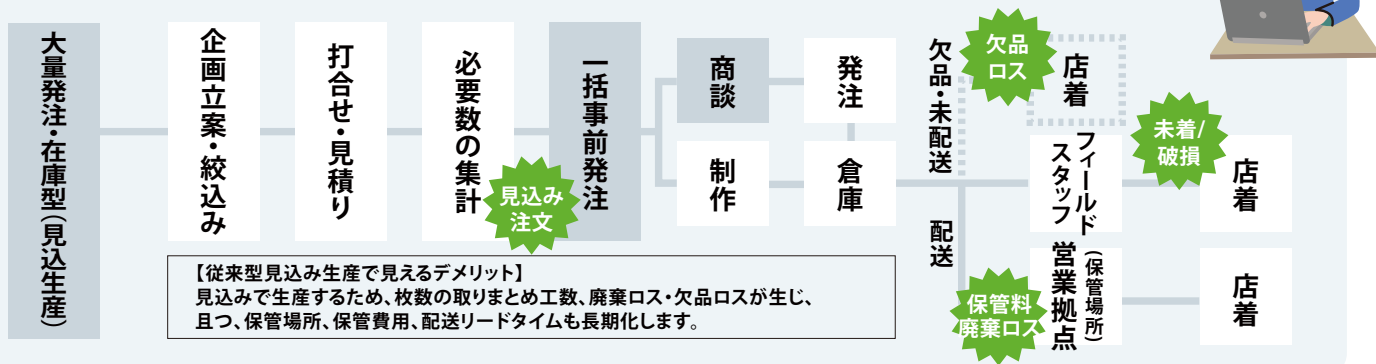
ロット生産のため  
個店・地域に応じた  
プロモーションが  
難しい

商談前に発注するため  
予算化がしにくい

店舗ごとに  
ツールの種類や発注数が  
把握できない

発注数の目論見が  
外れ、在庫が残る。  
廃棄・倉庫費用負担

販促物の発注数を予測してから小売店との商談では  
コストも販促物にも無駄が出てしまう。



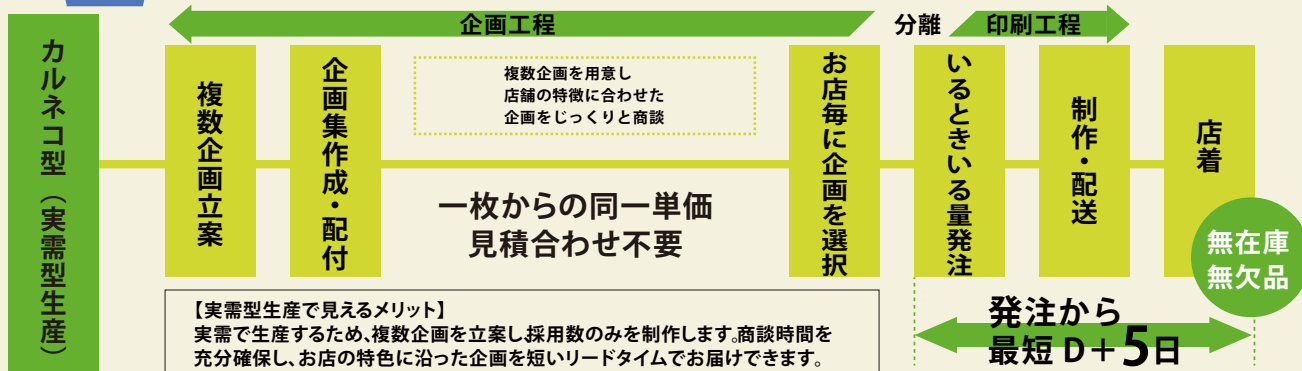
カルネコシステムなら「商談が先、調達は後。」

「いるとき、いる数、どこへでも」

**Good**



POP・ダンボール什器を1個から発注できるので  
商談前に複数の企画を立て、お店・地域に合った  
ツールを必要数だけお届けすることができます！



在庫ゼロ  
廃棄ゼロ

チャンスロスの  
防止

企画立案の  
段階で予算化

リアルタイムな  
実績確認

トータルコスト  
の削減

2016年  
4/1~

CalNeCo' s Solution

# 全方位オンデマンドサービス

POP・ダンボール什器製作の業界では実現しづらかった1個からの製作やロット生産まで、お客様のご要望に対応いたします。

たとえば、こんなメーカーのお悩み…



ロット生産でエリア・個店に応じたプロモーションが難しい

1個から発注が可能なのでエリア・個店ごとのプロモーションやテスト販売、急なデザイン変更にも対応可能です。

事例

大手飲料メーカーS社では、全国スーパー60~70チェーンを対象に、エリアごとに表現を変えた店頭ツールを制作し展開。「食」との相性の良さを強く押し出すプロモーションの一環で、ご当地料理の写真部分のみを差し替える「自動組版サービス」を用い、制作にかかるコストの削減を図り全国展開を行った。

店舗ごとのツールの種類や発注数が把握できない



発注履歴やプロモーション集計結果などの機能も充実!マーケティング情報の活用や過去の出荷状況と比較して発注予測が立てられます!

## 発注後の機能も充実!データを活用して次の販促に活かせる!

### 活用例①:マジックゲート

全てのプロモーション結果を素早く集計  
マーケティング情報にも活用できます。

期間

検索名称

- パックコード
- 納品先名
- 営業所名
- 発注者名など

集計単位

- 期間合計
- 月別
- 日別 など

検索結果

### 活用例②:発注シミュレーター

ツールの発注状況がグラフでわかる。  
過去の出荷状況と比較して予測がたてられる。

対象  
ツール  
検索



発注状況

グラフにカーソルを合わせるとどの店舗にいくつ納品したか瞬時にわかります。

NEW

CalNeCo' s Solution

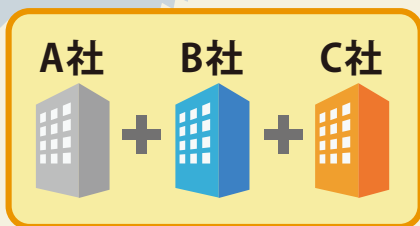
## 共同配送サービス

### 「競争は店頭で、配送は共同で!」

制作費以外の部分でコスト削減を実現したい

配送先が同一の場合、各社の梱包箱をまとめてお届けします。

(配送料は各社均等割りになります。)



CalNeCo



配送センターのインフラを整備。

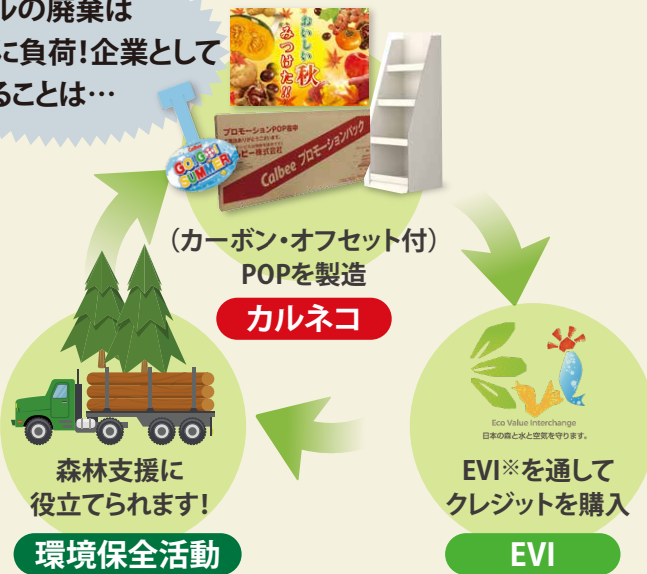
カルネコ独自の料金体系で物流コストもサポートします。

2016年  
4/1~

# CalNeCo's Solution CO2排出ゼロ宣言

## 「ツール製造時にかかるCO2をカーボン・オフセット!」

ツールの廃棄は  
環境に負荷!企業として  
できることは…



POP・什器の製造時に排出するCO2量を算出し  
相当分の森林系クレジットをEVI※を通して購入。  
カーボン・オフセット付き販促ツールとして、お客様に  
ご利用いただくので企業のCSR活動につながります。

16年度は1336tのCO2量をオフセット。  
約95,000本の杉の木が1年間に  
吸収するCO2量を購入しました。

※杉の木1本が1年間で吸収する  
CO2量=約14kgで計算。  
「地球温暖化防止のための緑の吸収源対策」  
環境省・林野庁より



※EVI (イー・ブイ・アイ Eco Value Interchange)

「日本の森と水と空気を守る」を理念として、排出権クレ  
ジットを販売したい事業者の方々と、クレジットを購入して  
CSRやカーボン・オフセットなど環境貢献活動を積極的に  
お考えの企業様、そしてそのプロモーションや普段のお買  
い物を通して環境貢献したいと考える消費者の皆さんを  
結ぶプラットフォームです。第5回カーボン・オフセット大賞  
特別賞受賞 <http://www.evic.jp>



### ＜カーボン・オフセットとは＞

日常生活や経済活動において避けることができないCO2などの温室効果ガス(GHG)の排出について、削減努力を行い、それでも削減できない量を、他の場所で実施された削減・吸収活動から創出されたクレジットで相殺し環境貢献をすることです。

## 個店ごとのニーズに合った売り場づくりを カルネコがサポートします!



安売りに頼らず、販促ツールを通してメッセージ(価値)を伝え  
4者(小売・卸・メーカー・消費者)の利益につながる  
自由自在なプロモーションを実現します!

効果と効率を両立させる革新的プロモーション・プラットフォーム



あなたの机が放送局になる。  
日本のデジタルサイネージを革新する  
「メッセージパイプライン」



優れたメッセージ・コンテンツを  
収集・選択可能なデザイン市場  
「デマンドクリエーション」



超速、明日に間に合うPOP  
調達サービス  
「カルネコエクスプレス」



国産材を使用した木工品の販売  
森林支援に貢献する通販サイト  
「森のめぐみのおとりよせ」



環境貢献型商品のみを  
取り揃えたショッピングサイト  
「EVI SHOP」

販促費の削減、ツールの在庫にお困りの方は

カルネコ

検索

カルネコ株式会社 〒100-0005東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館22階 Tel:03-5220-6234 <http://info.calneco.jp>

