

カルネコ、 始動。



 CalNeCo

<http://info.calneco.jp/>

お客様が“思わず買っちゃう”売り場づくりをサポートしながら、同時にPOPや販促ツールに関わる様々なロスをなくすこと。効果と効率を両立させる新時代のプロモーションプラットフォーム、それがCalNeCo(カルネコ)です。

必要なツールを、必要な時に、必要な数だけ、必要な場所にお届けする実需型のシステムだから、販促ツールの無駄な在庫や廃棄ロスを出すことはありません。

1枚でも制作単価が変わらないので、企画を実現しやすく、タイムリーな店頭プロモーションを自由自在に展開できます。大幅なコスト削減も可能で、環境や資源にもやさしい。こうしたメリットに共感した多くの企業が、カルネコを次々と導入。店頭販促の新たな展開が、日本各地の売場で始まっています。

カルネコはカルビーから生まれたプロモーションプラットフォームです。

掘りだそう、自然の力。

Calbee

販促会議 11月号から、カルネコの導入事例シリーズがスタート。どうぞご期待ください。

2010年 11月号 / 12月号 2011年 2月号 / 4月号 / 6月号の『アイデア&テクニクス』対向ページに掲載を予定しています。