

ズバリ!!

カルネコなら ここが変わる!!

VOL.2 販促マーケティング部編

1個単位でつくるから
実績だけの「ホント」が見えてくる

全販促状況を把握 次の施策を導き出す 実態分析

施策の結果が丸分かり!だから軌道修正も早い順応な
マーケティング部に

■多企画、多品種展開

1個単位だから企画の大小に関わらず、お店や地域の特色を活かした個店プロモーションまでもでき、自由な展開が可能になります。

こんな悩みを抱える企業さま

- ・立案されている企画を把握しきれていない。
- ・実績を知りたい。早く実績を共有したい。
- ・プロモーションが全国規模から個店規模へシフトし、ロット型生産では実現が難しい。
- ・実績に応じ、軌道修正を行える体制にしたい。



販促プロモーションの軌跡を1冊に集約!!

「プロモーションのツボ」

カルネコビジネスモデルの起源となるプロモーション体験談が凝縮された1冊です。サイト内「プロモーションのツボ」配付ページにて

■実績の「見える化」

個店の活動状況やコスト人気あるプロモーションまでリアルタイムで抽出でき、どこでも誰でも実績収集が可能です。集計実績がマーケティング指標として活用できます。



無料で配付中

7/12 (木)

業界注目!!

販促関係者注目の「カルネコ」がセミナー登壇!!

参加申し込み
詳細はこちら

開催
テーマ

店頭・実店舗の見える化が生む メーカー×小売の相乗効果を最大化するヒント



講演 カルビー株式会社 / カルネコ株式会社 / ハイソックス株式会社 (登壇順) 日時 7月12日(木)13:30~16:20 会場 東京(宣伝会議セミナールーム)

● CalNeCo 販促物効率化のお問い合わせはこちらから ▶ <http://info.calneco.jp>

カルネコ株式会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館22階 Tel:03-5220-6234

