



カルネコのチャレンジ。

2002年1月、価格ではなく、価値(メッセージ)によってお客様(消費者)にお買い求めいただくプロモーションへの取り組みを開始。おかげさまで今年、CalNeCo(カルネコ)は10周年を迎えることができました。これまで支えてくださった多くの方々のご厚情に心から御礼申し上げます。これまでCalNeCoは“思わず買っちゃう”メッセージをお店毎に異なるお客様の構成に合わせて選択、購買動機を喚起するプロモーションを展開するためのプラットフォームとして「必要なものを必要なときに必要なだけどこへでも」お届けしてまいりました。そして在庫過多、廃棄ロス、人的リソースの過剰投入、時間資源の過剰消費等、多くの非効率を解消すると共に最適なタイミングでのプロモーション展開、無欠品によるチャンスロスの防止、プロモーション関連コストの大幅な削減等、様々な効果をサポートさせていただきました。今後もこれまで同様、いただいたニーズに真摯に向き合い、プロモーション10プロセスの各支援機能を開発・整備してまいります。特に今期は新時代の3つのプラットフォームをご提案いたします。

「Message Pipeline」…“あなたの机が放送局になる”をコンセプトに非常に簡潔・簡単にデジタルサイネージのコンテンツ制作～配信までを司るしくみをご用意いたします。

「Demand Creation」…優れたメッセージ・コンテンツを収集・選択可能なデザイン市場。投げかけたテーマにもっともフィットする複数の作品から、お気に入りを選択していただける全く新しい枠組みをご用意いたします。

「Eco Value Interchange」…「普段のお買い物を通して環境貢献できるなら1割高くても買う」と考えるお客様が増えています。「日本の森と水と空気を守る」環境貢献型プロモーションをより自由に手軽に実施するためのプラットフォームをご用意しています。

これからもCalNeCoはこれまで以上にニーズ起点で仕事を組み立てます。

商品(サービス)とお客様が出会う接点で、メッセージ展開の効果と効率を支えつつ、

「ありそうでなかった」CalNeCoならではの発想で、新しいサービスを創造してまいります。

そして、さらに多くの方々のお役に立つことを目指して、日々、チャレンジを続けます。